



Falköpings
Mejeri

FALKÖPINGS MEJERI

Hållbarhetsrapport 2023/2024

Innehållsförteckning

VD har ordet.....	3
Om Falköpings Mejeri.....	5
Vårt hållbarhetsarbete	7
Mejeri med ansvar	13
Klimatpåverkan från verksamheten	13
Avfall från verksamheten	14
Arbetsvillkor och kultur	14
Koncernens hållbarhetsdata	17
Mjölkbönder i framkant	19
Klimatpåverkan från gårdarna	20
Kolinlagring	20
Betad mark	20
Odling av foder	21
Svenska mjölkprodukter för framtiden.....	23
Svensk mjölkproduktion	23
Säkra produkter och nöjda kunder.....	23
Avfall hos konsument	24

Hållbarhetsredovisningen omfattar företaget och dess dotterbolag för verksamhetsåret 1 juli 2023 – 30 juni 2024. Rapporten är strukturerad efter den frivilliga standarden inom CSRD för små och medelstora företag som är under utarbetning, Exposure Draft VSME ESRS (Basic och Narrative PAT modulerna). Rapporten omfattar moderföreningen Falköpings Mejeri ekonomisk förening samt helägda dotterbolagen Västgöta Lagerterminal AB, AB Västgöta Mjölkförädling samt Svenska Mejerier AB.

*”Vi har sedan 2018/2019 minskat
vårt klimatavtryck med 88 %”*

VD har ordet

Som VD för Falköpings Mejeri är jag väldigt stolt över att vara en del av den fantastiska kedjan från jord till bord och över vårt bidrag till samhället. Genom att förädla svenska livsmedel och dessutom bidra till svensk livsmedelsförsörjning gör vi nytta både för vår egen affär, samhället och miljön. Det gläder mig också väldigt mycket att se hur inställningen till det svenska lantbruket förändras och att kunder och konsumenter visar mer uppskattning för alla mervärden, en levande landsbygd och ett öppet landskap med stor biologisk mångfald.

Verksamhetsåret 2023/2024 har varit ett stabilt år för oss och vi tagit flera viktiga steg i vårt hållbarhetsarbete med både investeringar i våra mejerier och en stärkt strategi och organisation. Vi har fortsatt fokusera på att minska vårt koldioxidavtryck och tog ett stort steg när vi körde i gång vår nya pelletspanna i Grådö hösten 2023.

Vi har även under året tagit fram ett klimatberäkningsverktyg som gjort att vi fått en tydligare bild av vårt klimatavtryck, ett viktigt underlag för strategiska beslut så att vi kan satsa där det ger mest effekt och följa upp resultaten. Det känns fantastiskt att nu se svart på vitt att vi sedan verksamhetsåret 2018/2019 minskat vårt klimatavtryck med 88 % samtidigt som produktionsvolymen under samma period har ökat. Med korrekta data kan vi också jämföra oss mot andra mejerier både i Sverige och utomlands.

Vi växlar upp i hållbarhetsarbetet

Under året har vi ökat fokus på hållbarhetsfrågorna genom att tillsätta en hållbarhetschef som rapporterar direkt till mig samt bildat en hållbarhetsgrupp i styrelsen. Detta stärker både kompetens och resurser i organisationen och gör att hållbarhetsfrågorna naturligt kommer högre upp på agendan. Vi har också genomfört en väsentlighetsanalys för att identifiera vilka som är de viktigaste hållbarhetsfrågorna för oss att arbeta med. Och då tar vi med helheten, från gården till konsumenten, vi vill verkligen vara med och bidra till ett mer hållbart samhälle på alla sätt där vi kan påverka.

För att vara transparenta och hålla oss uppdaterade inför kommande förväntningar från våra intressenter har vi i denna rapport börjat jobba mot det nya ramverk för hållbarhetsrapportering som EU:s direktiv (CSRD) erbjuder.

Fokus framåt

Vi märker redan nu att höstarna blir varmare, värmerekorden tätare och växtsäsongen blir längre. Klimatförändringarna påverkar mjölkproduktionen negativt i vissa länder inom EU som producerar mycket mjölk, medan den kan komma att öka i Norden. Vi klarar en ökad mjölkproduktion i Norden under de kommande åren, men det är viktigt att vi gör det på ett hållbart sätt. Och vi vill självklart göra vad vi kan för att bidra.

Det känns historiskt att vi nu har fattat beslutet att under 2025 byta ut den sista oljepannan i verksamheten. Vi fortsätter även investera i effektivare mejeriutrustning genom att bland annat modernisera ång- och värmesystemen och öka värmeåtervinningen på mejerianläggningarna, något vi kommer att se energivinsterna av om ett par år.

Arbetet fortsätter även med att mäta och följa upp utsläpp i resten av vår värdekedja. Därför har vi under året initierat ett arbete för att skapa den infrastruktur som behövs för att klimatberäkna våra gårdar.

Fortsättning nästa sida.



Klimatberäkningar på gårdsnivå kommer göra det enklare för mjölkbönderna att sätta upp egna mål och handlingsplaner när det gäller exempelvis energianvändning och val av foder. Vi ser också med spänning fram emot att metoder ska komma på plats kring beräkning och uppföljning av kolinlagringen på gårdsnivå, eftersom vi vet att våra mjölkgårdar har ett stort bidrag på det området. Flera gårdar har också redan investerat i solcellsanläggningar och några har startat biogasanläggningar.

Vi har en personalstyrka och arbetskultur som vi är oerhört stolta över och vi är väldigt noga med rekryteringar för att säkerställa att vi behåller den goda kultur som växt fram. Många stannar också väldigt länge hos oss. I år har vi haft nöjet att fira inte mindre än fyra stycken 25-årsjubilarer.

Jag vill passa på att tacka alla dessa engagerade och kompetenta medarbetare för era fantastiska insatser i den dagliga verksamheten. Tillsammans tar vi viktiga steg varje dag för att bli bättre på alla områden.

Anders Segerström

Verkställande Direktör





Om Falköpings Mejeri

Falköpings Mejeri är en ekonomisk förening som grundades 1931 och ägs av cirka 200 mjölkbönder i Västergötland och Dalarna. Mejeriet har två produktionsanläggningar; en i Falköping och en i Grådö. I koncernen ingår även dotterbolagen Västgöta Mjölkförädling som tillverkar mjölkpulver samt Västgöta Lagerterminal och Svenska Mejerier AB. Totalt har vi nära 140 anställda medarbetare. Vår huvudsakliga marknad är i Sverige, där vi levererar produkter till butiker över hela landet. Vi erbjuder ett brett sortiment av mejeriprodukter, och ungefär 30 stycken av våra mjölkproducenter har KRAV-certifierade gårdar. Alla våra produkter tillverkas av 100 % svensk mjölkråvara.

Läs mer på vår hemsida www.falkopingsmejeri.se.

Med kärlek från svenska gårdar.

A photograph of a field of wildflowers, including purple and yellow blossoms, with a soft, out-of-focus background. A solid red rectangular box is positioned in the lower right corner, containing white text.

Vårt hållbarhetsarbete

Vårt hållbarhetsarbete

Hållbarhet är en del av vår vision och affärsstrategi. Att bidra till svensk livsmedelsförsörjning med svenska livsmedel ger både samhällsnytta och affärsnytta. Vi arbetar kontinuerligt för att minska miljöpåverkan i vår värdekedja och våra miljömål omfattar områden som vatten, energi, kemikalier, utsläpp och avfall. Det sociala hållbarhetsarbetet jobbar vi med både på samhällsnivå genom sponsring och stöttning av lokala föreningar samt på verksamhetsnivå då vi vill vara en så bra arbetsgivare som möjligt och en plats där våra medarbetare trivs och har bra arbetsvillkor.

Vår mission

- Falköpings Mejeri ska skapa förutsättningar för ägarna att bygga en långsiktig mjölkproduktion. Målet är att skapa bästa möjliga avräkningspris för mjölkproducenten.
- Vi bryr oss om hela samhället, naturen och framtida generationer. Målet är att kontinuerligt reducera miljöpåverkan.
- Medarbetarnas delaktighet, engagemang och ansvarstagande är en förutsättning för vår framgång. Målsättningen är att medarbetarna ska känna en stor yrkesstolthet.

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av vår dagliga verksamhet och följer koncernens ordinarie organisationsschema. Vår styrnings- och uppföljningsprocess har sin grund i att uppfylla lagar och krav men inkluderar även identifiering och hantering av risker och möjligheter samt mätning mot våra mål. Arbetet utgår från våra prioriterade hållbarhetsområden, som har uppdaterats under året baserat på vår väsentlighetsanalys.

Hållbarhetsarbetet stöds av hållbarhetschefen och en hållbarhetsgrupp som inkluderar styrelsemedlemmar och VD. Gruppens roll är att utmana och ifrågasätta ledningen för att driva utvecklingen framåt. Nyckelpersoner inom koncernen får hållbarhetsinformation från hållbarhetschefen vid regelbundna möten, och hållbarhetschef och VD har kontinuerliga avstämningar. Regelbundna möten hålls även med styrelsen och hållbarhetsgruppen, där miljö- och hållbarhetsarbetet redovisas löpande. I operativa miljö- och hållbarhetsfrågor samarbetar hållbarhetschefen med kvalitets- och miljöchefer samt mejericheferna.

Styrningen baseras på koncernövergripande styrdokument, som vår uppförandekod som innefattar arbetsmiljö samt våra miljö- och kvalitetspolicys. Dessa styrdokument revideras av externa revisorer och uppdateras regelbundet för att vara aktuella för verksamheten.

Falköpings Mejeri har även extern kontroll av miljöarbetet. Vårt miljöarbete är integrerat i vårt kvalitetsledningssystem, vilket är certifierat enligt BRC (British Retail Consortium), ett GFSI-godkänt kvalitetsledningssystem för livsmedelssäkerhet. Policies, mål, rutiner och resultat revideras årligen av externa revisorer för att säkerställa att BRC-kraven uppfylls. Produktion och förädling av ekologiska produkter övervakas och godkänns vid KRAV-revision. Årliga miljöinspektioner genomförs, och vart tredje år sker en periodisk besiktning där en extern miljörevisor granskar efterlevnaden av tillståndsvillkoren. Målen och mätresultaten sammanställs årligen i en miljörapport.

Vi har även rutiner för att fånga upp avvikelser inom miljö och kvalitet. Kunder och konsumenter kan lämna reklamationer via konsumentkontakt, och vi har en intern avvikelshantering som inkluderar uppföljning.

Värdekedjan utifrån ett hållbarhetsperspektiv

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med hela vår värdekedja. Förutom att producera mejeriprodukter som vi säljer skapar även verksamheten värde genom att vara en bra arbetsgivare, bidra till ett öppet landskap, kolinlagring i marken samt motverkande av matsvinn och utsläpp av växthusgaser.

Mjölkgården

Medlemmarna i föreningen är mjölkbönder och producerar mjölk. De ansvarar för djurens välmående och mjölkproduktionens hållbarhet. Vi har ca 200 st ägare varav majoriteten är mjölkproducenter samt fyra st kontraktsleverantörer av mjölk. Vi prioriterar djurvälstånd och arbetar aktivt för att säkerställa att djuren mår bra. Samtliga mjölkleverantörer är anslutna till IP Nöt & Mjölk Grundcertifiering och flera är också KRAV-certifierade. Detta innebär att de uppfyller hög standard för djurvälstånd, inklusive tillgång till uteställe och möjlighet till naturligt beteende.

Mjölkinsamlingen

Mjölken samlas in från gårdarna och transporteras till mejeriet. Logistiken optimeras för att minimera miljöpåverkan. Transporten som utförs av sex st tankbilar optimeras fortlöpande för att minska utsläpp av klimatpåverkande växthusgaser. Principen ”mesta gods på kortast sträcka” används och vid nyinköp av fordon för vi dialog med åkerierna med hänsyn till miljöpåverkan.

Mejeriet

I mejeriet bearbetas mjölken till olika mejeriprodukter som ost, yoghurt och smör. Det svinn som uppstår vidareförädlas hos kund inom livsmedelsindustrin eller används till djurfoder. Vi tillhandahåller bra arbetsvillkor med en trivsamt och säker arbetsmiljö. I mejeriet arbetar vi för att säkerställa livsmedelssäkerhet, hög produktkvalitet samt resurseffektiv produktion. Vi är certifierade enligt kvalitetsledningssystem BRC och en del av vår produktion är KRAV-certifierad.

Kunder

Produkterna når butiker och andra affärskunder som säljer dem vidare till slutkonsumenterna. Våra kunder är stora och små butiker, restauranger, skolor, samt industrikunder och grossister. Vi för en dialog med våra kunder för effektiv produktutveckling.

Konsumenter

Mjölk och mejeriprodukter är rika på näringsämnen som är viktiga för benhälsa, muskelutveckling och allmän hälsa. Våra produkter bidrar till balanserad kost. För att även i detta led minska avfall och matsvinn arbetar vi med att informera för att konsumenterna ska kunna göra bra val.



Intressentdialoger

I hållbarhetsfrågor för vi dialog med våra intressenter. Dialogerna används som utgångspunkt för vårt arbete med väsentliga aspekter och för att förstå intressenternas och omvärldens förväntningar. Intressenterna inkluderar individer eller organisationer som påverkar eller påverkas av vår verksamhet och våra beslut. I uppställningen till höger visar vi vilka frågor som är av betydelse för dem.

Intressenter	Viktiga frågor för intressenten	Dialogkanaler
Kunder	Klimatpåverkan, svenskt ursprung, ekologiskt, djuromsorg, produktkvalitet, säkra och hälsosamma livsmedel, matsvinn, transporter, förpackningar, leveranssäkerhet	Kundmöten, upphandlingar, avtal, produktutveckling, kontakter i butik, enkäter, mässor, hemsida, sociala medier
Konsumenter	Klimatpåverkan, säkra och hälsosamma livsmedel, ekologiskt, lokalt producerat, levande landsbygd, djuromsorg, biologisk mångfald, förpackningar, matsvinn, produktinformation	Kontakt via mejl, telefon och sociala medier, hemsida, information på förpackning, varumärkesundersökning, event
Medarbetare	Arbetsvillkor, arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, stolthet, engagemang, produktkvalitet, resurshushållning	Personalmöten, utbildningar, dagliga avstämningsmöten
Ägare/Medlemmar/ Mjölkleverantörer	Mjölkinvägning, mjölk kvalitet, lönsamhet, efterfrågan på ekologiskt, djuromsorg, klimatpåverkan, biologisk mångfald, utsläpp till miljö, transporter, administration	Styrelsemöten och hållbarhetsgrupp, medlemsmöten, årsstämma, revisioner, samarbetsprojekt, medlemssida
Leverantörer (exkl. mjölk råvara)	Klimatavtryck, hållbarhetscertifieringar, produktsäkerhet, affärsetik, lönsamhet, ursprung, spårbarhet, materialval, djuromsorg, transporter	Avtal, uppförandekod, utvecklingsprojekt, inköpsdialoger, förhandlingar, leverantörsbedömningar, sociala medier, hemsida
Branschaktörer (LRF Mjolk, Livsmedelsföretagen, Livsmedel i fokus, Mejeritekniska föreningen, KRAV, NPA)	Ställningstaganden och målsättningar, fossilfritt, matsvinn, förpackningar, märkningar, djuromsorg, soja i foder, användning av antibiotika, svenskt ursprung, svensk livsmedelsproduktion, kvalitet, forskning, kompetensförsörjning, lönsamhet	Möten, löpande dialog, forskning
Intresseorganisationer	Djuromsorg, foder, miljö, social hållbarhet	Möten och dialog, branschsammanlutningar, gemensamma aktiviteter
Myndigheter	Lagstiftning och regelverk, målsättningar, klimatanpassning, krisberedskap, försörjningsgrad	Tillsyn och dialog, samverkansmöten, anmälnings- och prövningsärenden, remissprocesser, revisioner

Väsentlighetsanalys för rätt fokus

Vårt hållbarhetsarbete ska fokusera på de områden där vi har störst påverkan och samtidigt hantera de hållbarhetsfrågor som har inverkan på mejeriet. Under 2024 genomförde vi för första gången en dubbel väsentlighetsanalys. Arbetet har utförts med extern hjälp för ökad objektivitet och väsentliga aspekter har förankrats hos ledning och styrelse. Väsentlighetsanalysen syftar till att identifiera hållbarhetsfrågor som har väsentliga positiva eller negativa konsekvenser för människor eller miljö från koncernens egen verksamhet och aktiviteter i värdekedjan. Analysen identifierar även hållbarhetsfrågor som medför eller förväntas medföra finansiell effekt på koncernen. Till grund för väsentlighetsanalysen användes frågor från intressenter, tidigare analyser samt kunskap om vår värdekedja och omvärld. Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer att uppdateras årligen för att behålla sin relevans och för att säkerställa att vi fokuserar på rätt hållbarhetsfrågor.

Väsentliga hållbarhetsaspekter

Utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen summeras i följande uppställning. Uppställningen visar varför aspekterna är väsentliga samt vilket av våra fokusområden aspekten tillhör. Arbetet med våra väsentliga aspekter har vi beskrivit längre fram i våra fokusområden som är **Mejeri med ansvar, Mjölkbönder i framkant** och **Svenska mjölkprodukter för framtiden**. Där presenteras våra fokusområden och arbetet med de väsentliga hållbarhetsaspekterna mer i detalj.

Hållbarhetsaspekt	Typ	Fokusområde			
	Påverkan, risk/möjlighet	Mejeri med ansvar	Mjölkbönder i framkant	Svenska mjölkprodukter för framtiden	
Klimatpåverkan Negativ påverkan på klimatförändringarna på grund av växthusgasutsläpp. Alla aktörer måste engagera sig om vi ska nå klimatmålen och vi tar vårt bidrag på allvar.	Negativ påverkan	●	●		
Kolinlagring Kolinlagring på gårdsnivå, exempelvis i vallodlingen bidrar till minskade växthusgasutsläpp, förbättrad jordhälsa och ökad biologisk mångfald.	Positiv påverkan		●		
Svensk mjölkproduktion Verksamheten bidrar positivt till tillgången av lokalproducerade livsmedel i Sverige. Vår närvaro skapar även värde lokalt där vi är verksamma genom lokala arbetstillfällen.	Positiv påverkan Möjlighet			●	
Betad mark Naturbetesmark bidrar till biologisk mångfald, bättre jordhälsa och kan förbättra vattenregleringen i landskapet.	Positiv påverkan		●		
Odling av foder Odling av foderråvara påverkar den biologiska mångfalden. Framför allt avseende oljepalm och soja, men det gäller även svensk odling.	Negativ påverkan		●		
Avfall Avfall från mejeriet och matsvinn hos konsument påverkar både ekonomin och miljön. Livsmedelsproduktion släpper ut växthusgaser och kräver resurser, det är därför viktigt för oss att minimera avfallet i alla led.	Negativ påverkan	●		●	
Arbetsvillkor Friska och trygga medarbetare är en förutsättning för att uppnå kvalitet och långsiktighet i verksamheten.	Positiv påverkan Möjlighet	●			
Produktsäkerhet Produktkvalitet är av största betydelse för oss. Osäkra livsmedel kan både ge upphov till negativ påverkan för konsumenter och utgöra en finansiell risk för verksamheten.	Negativ påverkan Risk			●	

Några ord från vår nytillträdde hållbarhetschef

Så här säger Falköpings Mejeris nytillträdde hållbarhetschef Jonas Svensson om sin nya roll och arbetet framåt:

Att komma in som hållbarhetschef i en verksamhet som Falköpings Mejeri är verkligen roligt. Här är jag del av en effektiv organisation där jag har förmånen att komma nära verksamhetens alla delar. Jag uppfattar det som att hållbarhetsområdet länge har varit en självklar del av företagets arbete. Det syns tydligt, bland annat i de konkreta åtgärder som genomförts för att minska mejeriernas klimatpåverkan såsom övergång till förnybar el, konvertering från olja till pellets samt infasning av fossilfria transporter av mjölkråvara. Vår hållning att endast erbjuda mejeriprodukter förädlade i Sverige av 100 % svensk mjölkråvara är också väl värd att nämna. Här bidrar vi positivt på många hållbarhetsområden och inte minst till den svenska livsmedelsförsörjningen.

För att ta ett nytt grepp i vårt hållbarhetsarbete beslutade vi under året att genomföra beräkningar av våra mejeriers klimatpåverkan, och vi har en plan för att under kommande år inkludera hela vår värdekedja. Under året har vi också genomfört en så kallad dubbel väsentlighetsanalys. Det var en nyttig

workshop där vi gemensamt, med representanter från både våra anslutna mjölkgårdar och från våra mejerier, identifierade de hållbarhetsområden där vi gör och kan göra stor skillnad. Här ska vi lägga vårt fokus, både för arbetet och kommunikationen.

I samband med väsentlighetsanalysen gjorde vi också en GAP-analys vilket resulterade i en handlingsplan med aktiviteter vi behöver arbeta mer med. Om vi ska vara lite framåtblickande så ser vi att styrningen kan utvecklas på vissa områden, bland annat vill vi ta fram tydligare målsättningar och vi vill utveckla vårt kvalitetsprogram med miljöfrågor på gårdarna så som kolinlagring, betad mark och odling av foder.

Vi kommer också att utvärdera vissa interna system så som vår avvikelshantering och se till att vi täcker de väsentliga frågorna i våra ledningssystem på ett bra sätt. När det gäller vissa frågor ser jag även att vi behöver höja vår egen kunskapsnivå. Frågan om kolinlagring är till exempel en het potatis just nu och där gäller det att hänga med, det är mycket som är lite "uppe i luften" när det gäller metodik och system, men förr eller senare så landar det.

Ett annat område där vi ser möjligheter framåt är vår kommunikation mot konsument där jag tror vi kan göra mer för att motverka matsvinn.

Generellt ser jag också att vi kan kommunicera mer kring allt vi gör. Ett led i detta var arbetet med att ta fram årets hållbarhetsrapport med utgångspunkt i de nya ESRS-standarderna.

Mycket bra är gjort och mycket bra återstår att göra, helt enkelt. Aldrig en tråkig stund!

Jonas Svensson

Hållbarhetschef





**Mejeri med
ansvar**

Mejeri med ansvar

Att ta ansvar i vår egen verksamhet är en självklar grund i vårt hållbarhetsarbete. Det är här vi har störst påverkansmöjlighet och vi arbetar ständigt med att förbättra vår hållbarhetsprestanda inom alla områden, både miljömässigt och socialt. Våra mejerier har miljötillstånd och tillhörande kontrollprogram på plats, och arbetet följs upp löpande av våra tillsynsmyndigheter. Vi har också ledningssystem och handböcker i verksamheten som styr våra arbetssätt när det gäller bland annat kvalitet, miljö, arbetsmiljö och brandskydd.

Våra väsentliga aspekter inom vår verksamhet är:

- Klimatpåverkan
- Avfall
- Arbetsvillkor och kultur

”Jag är verkligen stolt över att mejeriet nu helt drivs av förnybar energi. Vi hade en del farhågor innan vi körde i gång pelletspannan förra hösten, framför allt kring att fastbränslehanteringen skulle innebära en stor arbetsinsats. Men det fungerar riktigt bra, vi är väldigt nöjda.”

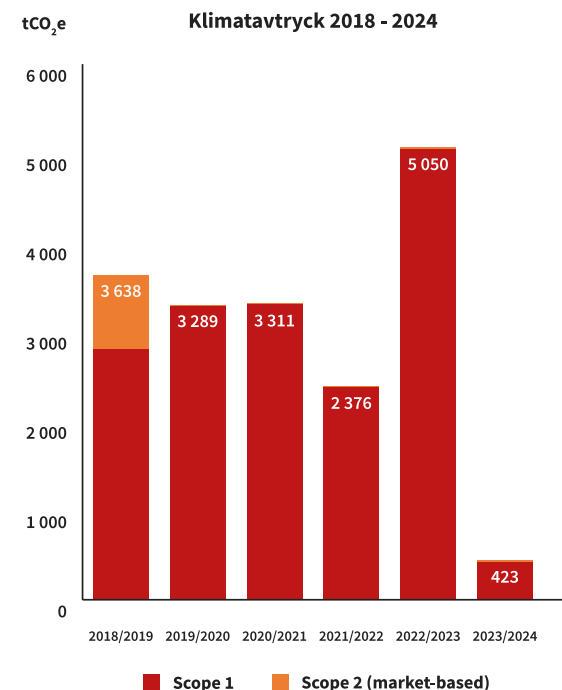
Staffan Eklöv, Mejerichef Grådö Mejeri

Klimatpåverkan från verksamheten

Vår verksamhet bidrar till klimatförändringar genom både direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser. De senaste åren har vi arbetat fokuserat för att minska våra utsläpp genom att gå över till förnybara bränslen och under 2023/2024 började vi mäta vårt klimatavtryck mer strukturerat. Detta innebär att vi nu ser hur stor effekten faktiskt är av de åtgärder vi har genomfört samt att vi också kan sätta tydliga mål och handlingsplaner framåt.

Vi har beräknat vårt klimatavtryck i Scope 1 och 2 (enligt GHG-protokollets uppdelning) för de senaste 6 åren som ett första steg (se figur) och påbörjat kartläggningen av Scope 3. Utsläppen i Scope 1 och 2 beräknades till 429 ton CO₂-ekvivalenter för 2023/2024. Våra utsläpp kommer framför allt från energiförsörjningen till våra mejerier. I januari 2019 övergick vi till att köpa ursprungsmärkt el och sedan 2020/2021 har vi successivt fasat ut olja och diesel till förmån för pellets. Den stora effekten ser vi i år då klimatavtrycket var hela 88 % lägre än 2018/2019. Styrelsen har nu även fattat beslut om att fasa ut den sista oljepannan i Falköping vilket gör att produktionen på sikt kommer att drivas helt utan fossila bränslen.

Vi arbetar också aktivt med energibesparande åtgärder. Överskottsenergin från kyl- och tryckluftskompressorer återvinns för att minska



Verksamhetens klimatavtryck (Scope 1 och 2 Market-based) de senaste 6 åren. Totalt var utsläppen från verksamheten 429 ton CO₂-ekvivalenter under det gångna året. Motsvarande siffra beräknad enligt Location-based approach var 591 ton CO₂-ekvivalenter. De högre utsläppen 2022/2023 berodde på en tillfällig ökning av oljeanvändningen i Grådö. Flera orsaker var bidragande, bl.a. de höga elpriserna men också att vi blev tekniskt begränsade i ångproduktionen under uppförandet av den nya pelletsanläggningen.

energianvändningen och vid nybyggnationer och renoveringar byter vi ut lysrörsarmaturer mot LED-belysning. Ett moderniseringsarbete pågår i koncernen där vi passar på att satsa på energieffektiva lösningar med stort fokus på värmeåtervinning. Vi har gjort mycket under det gångna året och nästa steg är nu att installera en ny pastörutrustning. De stora energivinsterna av detta förväntar vi oss att se under 2025/2026.

Eftersom vi vet att den viktigaste delen av Scope 3 är vår mjölkråvara har vi även påbörjat ett samarbete kring infrastruktur för data för att kunna beräkna klimatavtrycket från mjölken (läs mer på sidan **20**).

Även transporter till och från mejeriet, från gårdar och till butik är en viktig del av klimatavtrycket och vi har stort fokus på detta. Vi hämtar färsk och kyld mjölk från gårdarna och har en fyllnadsgrad på över

90 % på de flesta transporter. Vi arbetar kontinuerligt med våra transportföretag för att optimera fyllnadsgraden och sedan 2019 har vi också fasat in en viss andel alternativa drivmedel, framför allt HVO100. Vi genomför ständiga ruttoptimeringar och analyserar produktionen mellan anläggningarna för att minimera transporterna av råvara.

Avfall från verksamheten

I livsmedelsindustrin är avfall (matsvinn) en viktig fråga och det gäller inte minst för oss som hanterar kylvaror. Vår policy gällande avfallshantering är att vi i enlighet med avfallshierarkin ska sträva efter att minska vårt avfall och prioritera återanvändning, materialåtervinning och i sista hand energiutvinning. Vi ska hushålla med resurser och optimera förbrukningen av råvaror, vatten, energi och kemikalier för att våra produkter ska ha så liten miljöpåverkan som möjligt i både produktions- och konsumentled.

Huvudfokus i vårt arbete är på produktrester som uppstår i olika delar av produktionen. Vi arbetar självklart för att minimera volymerna men vi har också strategier för att se till att det spill som ändå uppstår i så stor utsträckning som möjligt kommer till nytta. I första hand strävar vi efter att återanvända resurserna i andra delar av produktionen, till exempel kan den så kallade "gränsmjölken" som uppstår mellan fyllning av olika sorters mjölk skickas direkt till mjölkpulverfabriken för produktion av mjölkpulver. Mjölkpulverfabriken är också ett bra sätt att ta hand om mjölk vid tider då korna mjölkar mer än vad konsumenterna efterfrågar, något som framför allt inträffar sommartid.

De produktrester som inte kan användas internt säljer vi som proteinfoder till grisar, framför allt handlar det om vassle från osttillverkningen. Vi undersöker nu också möjligheten att förädla vasslen till annan livsmedelsproduktion för humankonsumtion. Till det kommunala avloppet skickas endast sådana flöden som mest består av vatten, med endast mycket små mängder produktrester i.

Under 2024 har vi ökat våra insatser för avfallsminimering och materialåtervinning. Fokus under nästa verksamhetsår blir att tillsammans med vår anlitade avfallsentreprenör gå igenom den hantering av avfall som ej är produktrester för att bättre följa avfallshierarkin. Detta innebär ökad materialåtervinning, minskad energiåtervinning samt färre antal transporter. Vi arbetar för att halvera mängden brännbart avfall under det kommande året, bland annat genom att effektivisera återvinningen av papp och plast.

Arbetsvillkor och kultur

Att vår personal trivs är avgörande för att vi ska kunna driva och utveckla vår verksamhet. En förutsättning för detta är goda arbetsvillkor och kollektivavtal, men vi arbetar självklart också för att främja medarbetarnas hälsa och välbefinnande samt jämställdhet och mångfald inom koncernen med företagshälsovård, personalförmåner, friskvårdsbidrag och god kompetensutveckling.

Vår personalhandbok och uppförandekod reglerar hur vi ska arbeta tillsammans och används för att säkerställa en trygg och bra anställning, men viktigast av allt är den kultur vi skapar i vårt vardagliga arbete.

"Vi byggde om vår diskcentral i slutet av 2022 med modern utrustning som ger oss möjlighet att trimma våra flöden bättre. Målet är att minimera den andel av produktspillet som går till avloppet, så att resurserna i stället kommer till nytta internt eller som djurfoder. Nu ser vi effekterna av denna installation. De senaste månaderna har volymerna vi skickar till avloppet minskat med 20 % per liter producerad mjölk."

Staffan Eklöv, Mejerichef Grådö Mejeri

En kultur där vi inkluderar och involverar varandra och behandlar varandra med respekt och hänsyn. Vi är alla viktiga för att verksamheten ska fungera i det lilla och det stora. Särskilt vid rekrytering är vi noga med att säkerställa att de personer vi anställer bidrar till teamkänslan på ett bra sätt.

Vi mäter och följer upp hur arbetsplatsen uppfattas vid årliga medarbetarundersökningar samt genom årliga frågor från företagshälsovården. Planen är att inkludera mer hållbarhetsfrågor i medarbetarundersökningen under det kommande året. Vi följer även sjukfrånvaro, personalomsättning och andra nyckeltal över tid, samt jämför hur vi ligger till i förhållande till andra arbetsgivare. Resultatet indikerar att våra medarbetare är nöjda med den arbetsplats vi erbjuder och vi ser vår låga personalomsättning som ett kvitto på detta. I en verksamhet som har varit stabil under så många år har vi också kunnat skapa en trygghet som inte finns överallt. För att bibehålla och utveckla vårt arbetsmiljöarbete tittar vi nu på om vi har behov av ytterligare systemstöd.



Mejerichefen om vår arbetskultur

Jag har arbetat på Falköpings Mejeri i hela mitt vuxna liv, sedan 1978. När jag får frågan om vad jag är mest stolt över i mitt jobb så är det första jag kommer att tänka på alla människor jag har anställt. Vi har väldigt bra personal och jag känner att det är kanske det viktigaste jag kan bidra med som chef.

Det finns inga mejerispecifika utbildningar i Sverige att hämta personal ifrån, men däremot har vi alltid behov av sommarjobbare och vikarier och här hittar vi ofta personer som vi trivs med och som får stanna kvar hos oss. Det är inte bara jag som har varit här länge, i år var det fyra personer som fick 25-årsgåva och många som arbetar här idag har också föräldrar eller barn i verksamheten. Det blir lätt så på en mindre ort, men jag upplever att många verkligen uppskattar oss som arbetsgivare. Och vi har ju också kunnat erbjuda stabila, trygga arbetsplatser under många år.

Sen känns det bra när jag går runt i mejeriet och kollegor kommer fram till mig och påpekar saker som behöver fixas. Vi har en väldigt öppen kommunikation och de vet att jag kommer att ta tag i problemen. Ett exempel från de senaste veckorna var ett tillfälle då en kollega sa till mig vid en av mina dagliga rundor i mejeriet att det hade blivit ett hål i kylrummet som ställde till det vid truckkörningen. Vi kunde lösa det på mindre än en vecka och det ledde inte till några incidenter.

Den här kulturen där vi alla är en del av helheten och arbetar tillsammans är ovärderlig ur säkerhetssynpunkt också. Vi har väldigt få olyckor och tillbud i verksamheten. Under det senaste året har vi bara haft mindre incidenter, någon som snubblade och vrickade en fot och fick stanna hemma från arbetet några dagar. Den typen av händelser får man nog acceptera i en verksamhet med 70 personer. Men värre vill vi inte att det ska bli.

Uno Elofsson

Mejerichef, Falköpings Mejeri

Koncernens hållbarhetsdata

I denna tabell avser uppgifterna hela koncernen. Jämförande information avseende föregående år inkluderas från och med nästa rapporteringsår.

¹⁾ Scope 1 och 2 är beräknade enligt GHG-protokollet och gäller räkenskapsperioden.

²⁾ Vi omfattas inte av NFS 2016:13 (NOx) och har inget krav på kontinuerlig mätning av NOx och Stoft. Det är den årliga mät-rapporten som utsläppen beräknats på.

³⁾ Heltidsekvivalenter beräknas på helåret genom arbetad tid i förhållande till en årsarbetstid på 1750 timmar. Tillfälligt behovsanställda är inkluderade.

⁴⁾ Frekvensen av arbetsrelaterade olyckor har beräknats genom att dividera de arbetsrelaterade olycksfallen med totalt antal arbetade timmar multiplicerat med 200 000.

2023/2024

Användning av energi		
Fossil energi (MWh)	Olja och diesel	809
Förnybar energi (MWh)	Fjärrvärme	1 317
	Elektricitet	24 832
	Pellets	41 054
Total energianvändning		68 013
Utsläpp av växthusgaser ¹⁾		
Scope 1 (ton CO ₂ eq)		423
Scope 2 location-based (ton CO ₂ eq)		168
Scope 2 market-based (ton CO ₂ eq)		6
Föroreningar		
Utsläpp till vatten (ton)	COD	609
	BOD	423
	Kväve	22
	Fosfor	5
Utsläpp till luft (ton) ²⁾	NOx	13
	Stoft	2
Vattenanvändning		
Total vattenanvändning (m ³)		1 067 058
Avfall och cirkularitet		
Icke-farligt avfall (ton)		499
Farligt avfall (ton)		71
Avfall till återvinning (ton)		194
Totalt avfall (ton)		570
Medarbetare		
Antal anställda (FTE) ³⁾		139
Medarbetare som omfattas av kollektivavtal (%)		100
Jämställdhet		
Antal anställda (antal)	Kvinnor	18
	Män	121
	Annat kön	0
Medeltal antal utbildningstimmar (antal)	Kvinnor	8
	Män	8
Arbetsmiljö – tillbud, olyckor och domar		
Antalet arbetsrelaterade olyckor (antal)		3
Olycksfallsfrekvensen av arbetsrelaterade olyckor ⁴⁾ (%)		2,5
Antalet dödsfall som har orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa (antal)		0
Fällande domar eller böter för verksamheten (antal)		0



**Mjölkbönder i
framkant**

Mjölkbönder i framkant

Falköpings Mejeri köper mjölk från våra ca 200 medlemmar/ägare i närområdet runt våra mejerier samt fyra kontraktsleverantörer. Gårdarna som levererar finns inom 20 mils avstånd och är även delägare till mejeriet. Det är dessa bönder som gör det möjligt för oss att erbjuda mejeriprodukter förädlade i Sverige av 100 % svensk mjölkråvara och det är därför viktigt för oss att skapa förutsättningar för en långsiktig mjölkproduktion genom att skapa bästa möjliga avräkningspris.

Våra inköp av mjölk styrs via vårt kvalitetsprogram som är framtaget för att säkerställa att all mjölkråvara som levereras till Falköpings Mejeri är av svenskt ursprung, har god kvalitet och är producerad på ett livsmedelssäkert sätt på gårdar där god djuromsorg råder. Under de kommande åren kommer programmet att utökas till att även inkludera frågor kring klimat och biologisk mångfald. Vi bidrar även till forskning och utveckling inom området genom att stötta Stiftelsen för Lantbruksforskning samt Agro Väst.

Våra väsentliga aspekter när det gäller gårdarna är:

- Klimatpåverkan
- Kolinlagring
- Betad mark
- Odling av foder

På kommande sidor kan du läsa mer om hur vi arbetar med dessa frågor och vi har även vänt oss till en av våra mjölkbönder, Bengt Engdahl, för att höra hur han ser på frågorna och hur arbetet ser ut praktiskt på hans gård.

Om Bengt Engdahl och hans gård:

Bengt är uppväxt på föräldrarnas gård och började driva mjölkproduktion när han var 20 år gammal. Idag har det gått några decennier sedan dess och på den gård han nu driver finns ca 250 mjölkcor i ekologisk produktion. Bengts fokus har alltid varit att driva ett livskraftigt företag i harmoni med naturen och han vill ha en koppling mellan miljön och ekonomin. För två år sedan vann han även ett miljöpris för sina insatser. Bengt levererar sin mjölk till Falköpings Mejeri för att han uppskattar närheten och att skapa produkter till hemmamarknaden. Bengt är en del av Falköpings Mejeris styrelse och medlem i hållbarhetsgruppen.



Klimatpåverkan från gårdarna

Ur ett livscykelperspektiv står utsläppen på gården för den största delen av mjölkens klimatavtryck. Förutom användningen av fossila bränslen på gården kommer en stor del av avtrycket från metanutsläpp i samband med kornas matsmältning. För att få en tydlig bild av klimatavtrycket för den mjölk som levereras till Falköpings Mejeri har vi beslutat att genomföra detaljerade klimatberäkningar och under 2024 arbetar vi för att etablera den datainfrastruktur som behövs för detta. Beräkningarna kommer också att underlätta arbetet med att sätta mål och handlingsplaner för att minska klimatpåverkan.

Vi frågade mjölkbonden Bengt Engdahl vad han tänker om detta:

”Det finns vissa grundförutsättningar i det naturliga kretsloppet. Där ingår korna och de metanutsläpp som genereras i matsmältningen. När nu mänskligheten överkonsumerar och genererar utsläpp av växthusgaser från fossila bränslen så får de naturliga utsläppen kanske en lite större del av uppmärksamheten än vad jag tycker att de förtjänar. Men självklart är klimatutmaningen gemensam och vi ska göra vad vi kan. Det finns idag fodertillskott som eventuellt kan vara en del av lösningen. Vi utvärderar dessa i branschen nu, eftersom det är otroligt viktigt att de är säkra för djuren och inte skapar andra problem. För det ska man veta att om djurens livslängd och produktion försämras så påverkar det även klimatsiffrorna väldigt negativt.”

Kolinlagring

Den andra sidan av ”klimatmyntet” på gårdsnivå är att växande grödor fångar in den koldioxid som redan finns i atmosfären och lagrar den i marken och därmed motverkas klimatförändringarna. Faktum är att forskning av Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) visat att mjölkgårdar är den produktionsgren inom lantbruket som bidrar bäst till kolinlagring, vilket går att läsa om i SLU Future Food Reports 25 som utkom under 2024. Inlagringen sker främst till följd av vallodling och hög andel stallgödsel i näringstillförseln på åkrarna. Det här är också en viktig del i den totala klimatkalkylen för mjölken och kommer att inkluderas i klimatberäkningarna så att vi kan sätta mål och handlingsplaner även för detta inom 2–3 år om allt går enligt plan. Bengt fyller i:

”Det här är en viktig fråga som har levt i skymundan länge. Vi bönder har alltid vetat att vi bidrar till att lagra in kol i marken, det är inte bara en klimatfråga utan även viktigt för markens bördighet och därmed en förutsättning för ett långsiktigt lantbruk. Vi lever ju av marken”

Betad mark

I ett land med så mycket skog som Sverige kan betande djur hålla marker som annars skulle växa igen öppna. Det är bra för den biologiska mångfalden, särskilt om korna betar på marker som aldrig har gödslats eller plöjts, så kallade naturbetesmarker. Dessa spelar en viktig roll i att bevara den biologiska mångfalden i vårt landskap – en biologisk mångfald som är

avgörande för produktionsjordbruket och grunden för vår välfärd och existens. Naturbetesmarker är ofta avsidens belägna på gården och har en lägre kvalitet ur näringssynpunkt för djuren, men de räcker till för vissa djurgrupper med lite lägre näringsbehov. Biologisk mångfald är ett komplicerat ämne som omfattar mer än bara naturbetesmarken. På gårdsnivå kan det handla om allt från hur gården arbetar med växtskydd till variationen i landskapet och förekomsten av biotoper som passar vilda djur och växter. Det är en balansgång i sig eftersom det är viktigt att vi ska främja mångfald och samtidigt inte bidra till ogräsproblematik eftersom detta i sin tur kräver ökad användning av växtskyddsmedel. Det finns idag ingen riktigt bra metod för att mäta biologisk mångfald i en större skala, men vi har påbörjat samarbeten för att säkra att vi tar del av den utveckling som sker inom området. Vi ser det som en naturlig fortsättning på vårt arbete med att mäta klimatavtrycket på gårdsnivå. Bengt berättar om några av de åtgärder han arbetar med när det gäller biologisk mångfald:

”Förutom att vi har 100 ha naturbete på gården arbetar vi med att skapa blommande ytor, bland annat i kantzoner mot bäckar, där vi ändå vill se till att näringen inte läcker ut i vattnet, och i svårbrukade hörn på åkermarken. Det finns många bra fröblandningar idag som är särskilt framtagna så vi kan så in blommor utan att skapa ogräsproblem. Helst använder vi fleråriga blandningar med bland annat honungsört, blodklöver och andra blommor som uppskattas av insekterna. Inte bara de vilda insekterna trivs, en lokal biodlare sätter ut sina samhällen hos oss, så här produceras även honung på gården.”

Odling av foder

Odling av foderråvara står för en stor del av mjölkens klimatavtryck, men det finns också en problematik kring biologisk mångfald, framför allt när det gäller importerad soja som används som proteinfoder. Mjölkbönder använder till stor del egenproducerade foderråvaror såsom spannmål och gräs, vilket både är en fördel för miljön och plånboken, men när det gäller proteinfoder är det inte lika självklart. Vi har dock tydliga förväntningar från mejeriets sida när det gäller importerat foder. I de fall palmolja eller soja används ska dessa vara 100 % certifierade och fria från GMO (genetiskt modifierade organismer). De klimatberäkningar vi har startat upp under året kommer också att tydliggöra hur mycket klimatavtrycket kan påverkas av olika foderstater och därmed utgöra underlag för mål och handlingsplaner. Bengt berättar om sitt arbete när det gäller proteinfoder:

”Jag har drivit min mjölkgård helt utan soja sedan 2016, vilket ger mig både en bättre ekonomi och ett lägre miljöavtryck. I stället är åkerbönan central för mig eftersom den är en av få proteingrödor som vi kan odla i Sverige.

Det som verkligen förändrade mitt arbete med detta i grunden var när jag 2016 investerade i utrustning för att rosta åkerbönona, ett sätt att förädla proteinet för att göra det mer optimerat för kornas näringsupptag som är vanligt i sojaproduktion. Det började med att jag tog del av en studie kring detta som SEGES, Danmarks motsvarighet till SLU (Sveriges lantbruksuniversitet), hade tagit

fram. Sedan gjorde jag ett försök på min gård där vi tog fram en foderstat som näringsmässigt var jämförbar med en ”konventionell foderstat” men helt baserad på egenproducerat foder.

Utvärderingen visade att jag gjorde stora besparingar med en i stort sett identisk mjölkproduktion. Även om jag inte kan täcka hela foderbehovet med egenproducerat idag, utan kompletterar med åkerböna som jag köper från andra svenska gårdar, så ger detta en väldigt bra kalkyl på totalen.

Det gjorde beslutet lätt när jag valde att investera i en egen rost på gården. Ett beslut jag är väldigt nöjd med. Och konstigt nog även fortfarande ensam om i Sverige.”

”Från mejeriets sida märker vi tydligt att de bönder som tar bäst hand om sina djur också är de som har bäst lönsamhet. Man behöver verkligen ha koll på varenda ko. Det är ett utmanande yrke som kräver kompetens inom väldigt många områden. Optimera ekonomi, teknik, byggnader, maskiner, foder, växtföljd och avelsarbete m.m. i förhållande till växtförhållanden, väder och alla samhällets regleringar. Jag har stor respekt för våra bönder!”

Anders Segerström, VD





**Svenska mjölkprodukter
för framtiden**

Svenska mjölkprodukter för framtiden

Mjölk är en naturlig produkt och ett av de mest näringsrika livsmedlen som finns. Som ett bondeägt mejeri förädlar vi våra produkter i Sverige med 100 % svensk mjölkråvara, med alla de mervärden detta innebär. Detta är något vi är riktigt stolta över. Vi erbjuder ett brett sortiment av mejeriprodukter, inklusive ekologiska alternativ, och självklart är det centralt för oss att våra kunder och konsumenter ska känna sig trygga med våra produkter.

All vår mjölkråvara kvalitetssäkras via vårt kvalitetsprogram. I programmet ingår ett flertal punkter som till exempel djuromsorg, foderproduktion, mjölk-kvalitet och spårbarhet. Alla dessa faktorer, tillsammans med den ansvarsfulla djurhållningslagstiftning vi har i Sverige, innebär stora mervärden för såväl kunder och konsumenter som lantbrukare och djur på gårdarna. Även miljön påverkas positivt.

Våra väsentliga aspekter när det gäller produkten är:

- Svensk mjölkproduktion
- Säkra produkter och nöjda kunder
- Avfall hos konsument

Svensk mjölkproduktion

Vår hjärtefråga är att bidra till mjölkproduktion i Sverige. Svensk mjölk har många fördelar jämfört med importerade mejeriprodukter och bidrar med

många nyttor för miljö och människor. Inhemsk mjölkproduktion bidrar positivt till tillgången på lokalproducerade livsmedel i Sverige, vilket minskar vårt importberoende samt ökar självförsörjningsgraden. Detta kan också skapa framtida tillväxtmöjligheter i tider då Sverige behöver en högre självförsörjningsgrad.

Genom att köpa lokalproducerad mjölk minskar vi transportsträckorna, vilket är bra för miljön, samt stödjer lokala bönder och bidrar till en levande landsbygd i vår region. Dessutom kan vi vara säkra på att mjölken produceras under strikta kvalitets- och djurvälståndregler, vilket garanterar hög kvalitet och säkerhet. Läs mer om detta på sidan **19**.

Säkra produkter och nöjda kunder

För att producera säkra livsmedel krävs ett effektivt kvalitetsledningssystem och detta har alltid varit självklart för oss. Konsumenterna förväntar sig kvalitativa, hållbara och hälsosamma produkter från Falköpings Mejeri, och det är ytterst viktigt för oss att alltid leverera högsta kvalitet. Våra två mejerier Falköpings Mejeri och Grådö Mejeri är certifierade enligt BRC-standarden och granskas årligen av en extern revisor. Utbildad personal reviderar verksamheten minst fyra gånger per år, och Livsmedelsverket kontrollerar årligen att vi följer lagar och förordningar.

Då går vi igenom våra rutiner för bland annat hygien, rengöring, vattenprovning samt analys av produkt. Utöver myndighetsrevisioner kontrolleras även våra gårdars verksamheter. Alla dessa analyser utgör grunden för ytterligare kvalitetsarbete hos oss, såsom uppdatering vid förändrade märkningsregler, tolkning av nya föreskrifter eller utveckling av vår kvalitetspolicy och aktivitetsplan. Vi har kvalitetsmål för alla produktgrupper och de är framtagna i enlighet med BRC-standarden. De följs upp och revideras årligen och kommuniceras kontinuerligt till all personal.

Våra ekologiska produkter är märkta med KRAV och kontrolleras regelbundet externt enligt KRAV:s regler för att säkerställa att ekologisk mjölk inte blandas med konventionell mjölk samt att märkningen är korrekt. I dag är ca 13 % av vår invägd mjölkråvara KRAV-ekologisk. KRAV står för ”Kontrollföreningen för ekologisk odling” och märkningen står för bra miljö, god djuromsorg, god hälsa och socialt ansvar. KRAV-ekologisk produktion kontrolleras regelbundet såväl på gårdarna som på mejerianläggningarna.

Så här beskriver Uno Elofsson, mejerichef i Falköping, arbetet med reklamationer och kundkontakter kring problem:

”Reklamationer från konsumenter får vi in via Konsumentkontakt. Eftersom våra produkter till största delen är kylvaror handlar de flesta reklamationer om att något fallerat längs produktens väg från oss till

konsument, till exempel en ost som är möjlig för att förpackningen gått sönder vid transporthanteringen. Men vi analyserar alla reklamationer för att se om det finns något vi behöver agera på i vår verksamhet. Vi sammanställer statistik och följer trender och har separata mål i kvalitetsledningssystemet avseende antalet reklamationer till Konsumentkontakt när det gäller färskvaror och ost, ESL-mjolk och grillost.

När det gäller våra industrikunder tar de omgående kontakt med sin kundkontakt hos oss när det dyker upp problem, det kan gälla någon förpackning som gått sönder eller en pall som blivit sned i transporten. Generellt har vi väldigt få sådana problem.”

Avfall hos konsument

Mat som produceras men inte konsumeras är ett stort problem och ett av delmålen i FN:s Agenda 2030 är att halvera det globala matsvinnet. I Sverige sker den största delen av matsvinnet i hushållen och det är viktigt att minska detta, inte minst för klimatets skull.

Gentemot våra konsumenter informerar vi om skillnaden mellan “bäst före” och “sista förbrukningsdag”. “Bäst före” är en rekommendation, och maten är ofta bra flera dagar efter detta datum. Detta har vi uppdaterat våra förpackningar med, där nu texten “ofta bra efter” syns för att uppmäna konsumenterna att använda lukt och smak för att avgöra om maten är ätbar i stället för att slänga den i onödan. “Sista förbrukningsdag” gäller extra känslig mat som inte bör ätas efter detta datum. Genom våra kanaler ger vi redan idag tips om hur man kan förlänga hållbarheten på matvaror och vikten av att hålla kylkedjan

även hemma, men vi kan göra mer och detta planerar vi att fokusera mer på under de kommande åren.

Förpackningar som produkterna levereras i till konsument blir också avfall efter att produkterna konsumerats och det är viktigt att de är återvinningsbara. Det är dock lätt att glömma att förpackningens viktigaste egenskap ur miljöhänseende är att den bidrar till att all producerad mat konsumeras. En livsmedelsförpackning måste uppfylla flera olika kriterier och vi arbetar kontinuerligt med våra förpackningsleverantörer för att se till att våra produkter levereras i bra förpackningar som uppfyller så många av dessa kriterier som möjligt och är utformade efter konsumenternas behov och önskemål. De senaste åren har vi exempelvis bytt till förnybar plast (tillverkad av nordiskt skogsavfall) i skruvkorkarna på mjölkförpackningarna.



Dotterbolag

Västgöta Lagerterminal AB

Falköping

AB Västgöta Mjölkförädling

Falköping

Svenska Mejerier AB

Falköping

Adresser

Huvudkontor: Falköpings Mejeri

Falköping

Tel. 0515 72 32 50

VD: Anders Segerström

Hållbarhetschef: Jonas Svensson

www.falkopingsmejeri.se

Anläggningar

Falköpings Mejeri

Falköping

Grådö Mejeri

Hedemora